



ALGEMENE VERGADERING
NEDERLANDSE BASKETBALL BOND
27 NOVEMBER 2021

STRATEGISCH FUNDAMENT 2021+





> Waarom bestaan we? Onze permanente opdracht:

WIJ VERBINDEN, INSPIREREN EN ACTIVEREN MET BASKETBALL

VERBINDEN
Verenigingen-
Liefhebbers
Iedereen is WELKOM
Topsport
Breedtesport

INSPIREREN
*For the Love of the
Game*
Daar wil je bij
horen/zijn!

ACTIVEREN
MEEDOEN! Iedereen!
Speler, coach, fan,
official, jong-oud
vrijwilliger, valide
minder valide

SAMEN GROEIEN NAAR EEN COMMUNITY VAN TENMINSTE 500.000 LIEFHEBBERS MET EEN TOENEMEND AANTAL BASKETBALLERS

KERNWAARDEN:

Passie – Team – Slagvaardig – Toekomstgericht – Inclusief

UITWERKING VAN DE STRATEGIE



>De groei van de basketbalcommunity in 2025 naar tenminste 500.000 liefhebbers realiseren we via vijf hoofdthema's.



UITWERKING VAN DE STRATEGIE 1. MARKETING



Doelen 2025:

- > We zijn een marketing gedreven organisatie.
- > Keuzes zijn gebaseerd op de behoeften van de groeiende community. Dit kan leiden tot andere en flexibele basketbal- en lidmaatschapsvormen.
- > We genereren structureel extra inkomsten.

Gerealiseerd in 2021

- > Marketingstrategie
- > Samenwerking The Vectory
- > Sponsorproposities
- > Zichtbaarheid kanalen Basketball Nederland
- > Genereren extra middelen
- > Nieuwe partnerships





INSTAGRAM BASKETBALL NEDERLAND

VOLGERS:
6550 NAAR **8830** (34%)

BEREIK (UNIEKE ACCOUNTS):
118.406 (+143,2%)

FACEBOOK BASKETBALL NEDERLAND

BEREIK (UNIEKE ACCOUNTS):
190.394 (+ 37,3%)

FACEBOOK 3X3

BEREIK (UNIEKE ACCOUNTS):
152.090 (+165,2%)

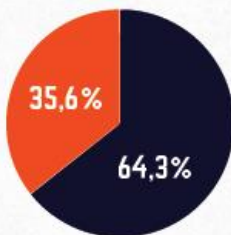
INSTAGRAM 3X3

VOLGERS:
4514 NAAR **6090** (34,91%)

BEREIK (UNIEKE ACCOUNTS):
132.111 (+911,3%)

DEMOGRAFIE BASKETBALL NEDERLAND INSTAGRAM

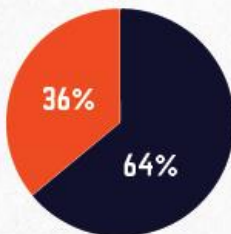
13-17:	8,8%
18-24:	32,9%
25-34:	23,8%
35-44:	13,8%
45-54:	13,7%
55-64:	4,9%
65+:	1,7%



■ VROUWEN
■ MANNEN

DEMOGRAFIE 3X3 INSTAGRAM

13-17:	6%
18-24:	29,5%
25-34:	30,1%
35-44:	17,6%
45-54:	11,8%
55-64:	3,7%
65+:	0,9%



■ VROUWEN
■ MANNEN

BESTE POSTS



1.847 LIKES



1.392 LIKES



2.395 LIKES



1.341 LIKES



UITWERKING VAN DE STRATEGIE 1. MARKETING



Focus 2022:

- > De uitgaven voor marketing worden gedekt door de inkomsten uit marketing.
- > Genereren van additionele middelen, waarbij een goede database randvoorwaardelijk is.
- > Begroting 2022: geplande uitbreiding van deskundigheid met een digital marketeer (na realiseren inkomsten)
- > Community uitbreiden naar 200K deelnemers
- > Aansluiting van The Starting 5 partners á minimaal 50K per jaar.



UITWERKING VAN DE STRATEGIE

2. VERSTERKEN VAN VERENIGINGEN



Doelen 2025:

- > Verenigingen op maat faciliteren en ondersteunen zodat zij vanuit hun individuele kracht en ambities in staat zijn te excelleren.



Gerealiseerd in 2021



- > Update KennisHUB
- > Digitale verenigingsbox
- > Inrichting accountmanagement
- > Organisatie 26 Meet Ups
- > Inzet op Sportakkoord
- > Analyse Verenigingsmonitor 2020
- > Online platform Multiskillz
- > Organisatie themabijeenkomsten
- > Verenigingsdashbord
- > Pilot 3x3 NL League



UITWERKING VAN DE STRATEGIE

2. VERSTERKEN VAN VERENIGINGEN

Focus 2022:

- > Doorontwikkeling accountmanagement (organisatie Meet Ups, bijscholing, verenigingsbezoeken)
- > Periodieke organisatie themabijeenkomsten
- > Verenigingsmonitor 2022
- > Inzet op ondersteuning verenigingen bij aanvraag Sportakkoord i.s.m. gemeenten (3x3 leaderopleiding, vrijwilligersbeleid, e.d.)
- > Ondersteunen van verenigingen bij accommodatiebeleid i.s.m. andere zaalsportbonden
- > Uitrol en bijscholing Code Goed Sportbestuur bij verenigingen (waaronder WBTR)
- > Onderzoek ontzorgen verenigingen
- > Stimulering Positief Sportklimaat (spelregelbewijs, VOG, VCP en gedragsregels)





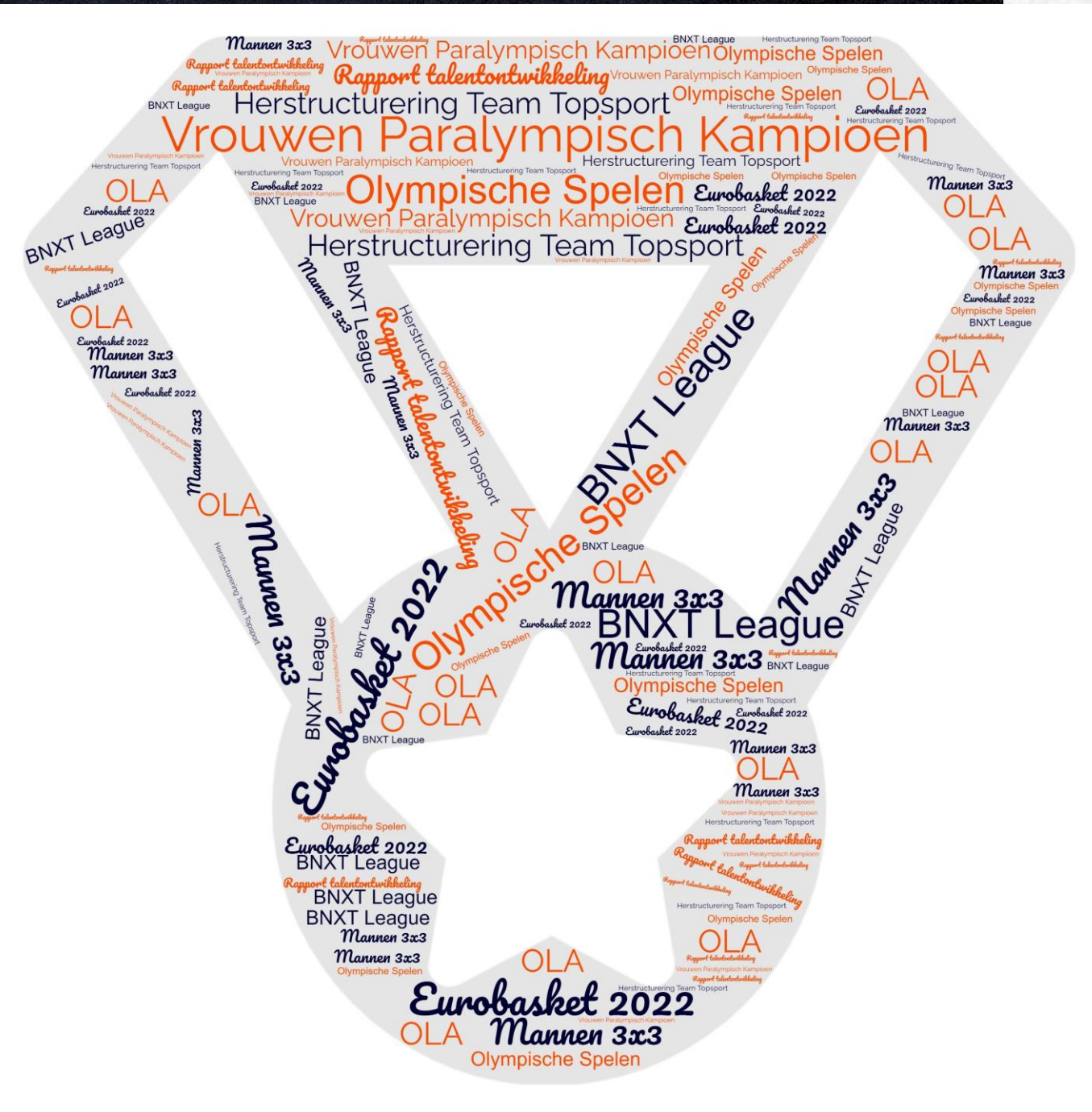
UITWERKING VAN DE STRATEGIE

3. TOPSPORT



Doelen 2025:

- > Alle talenten zijn in beeld conform de talentprofielen. Werken vanuit een goede basis van talentontwikkeling, leidend tot Europese top tien posities en alle jeugdselecties in de A-divisie in Europa.
- > Mannen 5-5 behaalt de top 10 op het EK.
- > Deelname aan de OS/PS in 2024 met tenminste één 3x3-en één rolstoelprogramma.



Gerealiseerd in 2021



- > Plaatsing mannen 5-5
FIBA EuroBasket 2022
- > Deelname mannen 3x3 OS in Tokyo
-> 5e plaats
- > Rolstoel vrouwen Paralympisch
kampioen!
- > Start BNXT League!
- > Adviesrapport hoe talentherkenning en
talentontwikkeling kan integreren
binnen nationale jeugdselecties en
binnen welke structuur met de Orange
Lions Academy (OLA) en de academies
- > Start gemaakt met herstructurering
afdeling Topsport vanuit meer
samenwerking, synergie, expertise



UITWERKING VAN DE STRATEGIE

3. TOPSPORT



Focus 2022 (1):

- > Komen tot keuzes in de (focus) programma's
- > Ontwikkelingstraject toptalentcoaches
- > (Her)inrichting academies
- > In 2022 worden verdere stappen gezet hoe talentherkenning en talentontwikkeling kan integreren binnen nationale jeugdselecties en binnen welke structuur



UITWERKING VAN DE STRATEGIE

3. TOPSPORT

Focus 2022 (2):

- > EK's en WK's in 2022;
 - > Rolstoel
 - > Kwalificatie WK op EK in Madrid dec 2021 voor mannen en vrouwen
 - > WK: mannen top-5 en vrouwen medaille
 - > 3x3
 - > Inrichting organisatie 3x3 road to Paris en Los Angeles
 - > Kwalificatie volgens ranking nov 2021 voor mannen (6) en vrouwen (6)
 - > EK: mannen medaille, vrouwen top 6, WK: mannen medaille, vrouwen top 8
 - > 5-5
 - > Mannen 1/8 finale EK 2022 en plaatsing WK begin 2023
 - > Vrouwen plaatsing EK begin 2023





UITWERKING VAN DE STRATEGIE

4. KADERONTWIKKELING



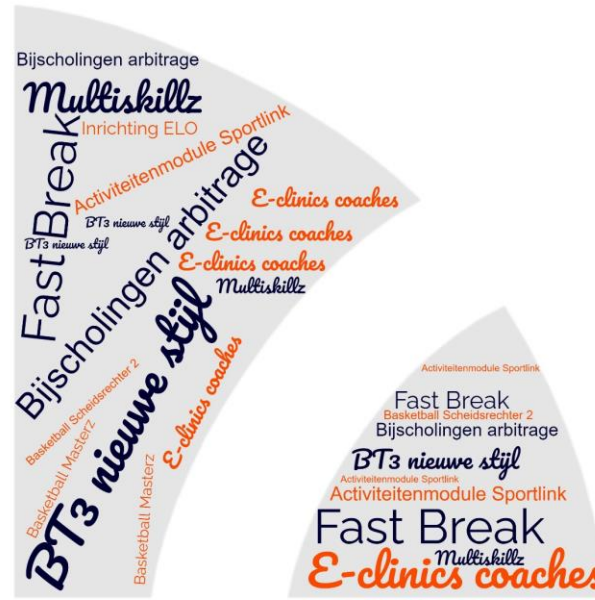
Doelen 2025:

- > Er is voldoende technisch en arbitrerend kader om het groeiend aantal basketballers te begeleiden binnen alle basketbalniveaus en -disciplines (5-5, 3x3 en rolstoel). Dat vraagt laagdrempelig georganiseerde opleidingen.



Gerealiseerd in 2021

- > Vernieuwing Basketball Masterz
- > BT3 nieuwe stijl
- > BS2 gemoderniseerd
- > Inrichting E-learning platform
- > Ontwikkeling Fast Break opleiding
- > Online platform Multiskillz
- > Activiteitenmodule Sportlink
- > Bijscholingen officials en e-clinics coaches



UITWERKING VAN DE STRATEGIE

4. KADERONTWIKKELING



Focus 2022:

- > Formulering opleidersbeleid als onderdeel van vrijwilligersbeleid
- > Herinrichting Team Opleidingen vanuit een visie op opleidingen en herijking doelstelling
- > Herijking licentiereglement en automatisering licentiesysteem
- > Ontwikkeling 'Sportfolio' binnen de ELO
- > Uitrol vernieuwde BS2 opleiding tot verenigingsscheidsrechter
- > Herontwikkelen BS3 en BS4
- > Evaluatie BT3 nieuwe stijl
- > Positionering BT4 (5 en 6) i.r.t. KSS 2022 en samenwerken partners
- > Uitrol van Multiskillz database

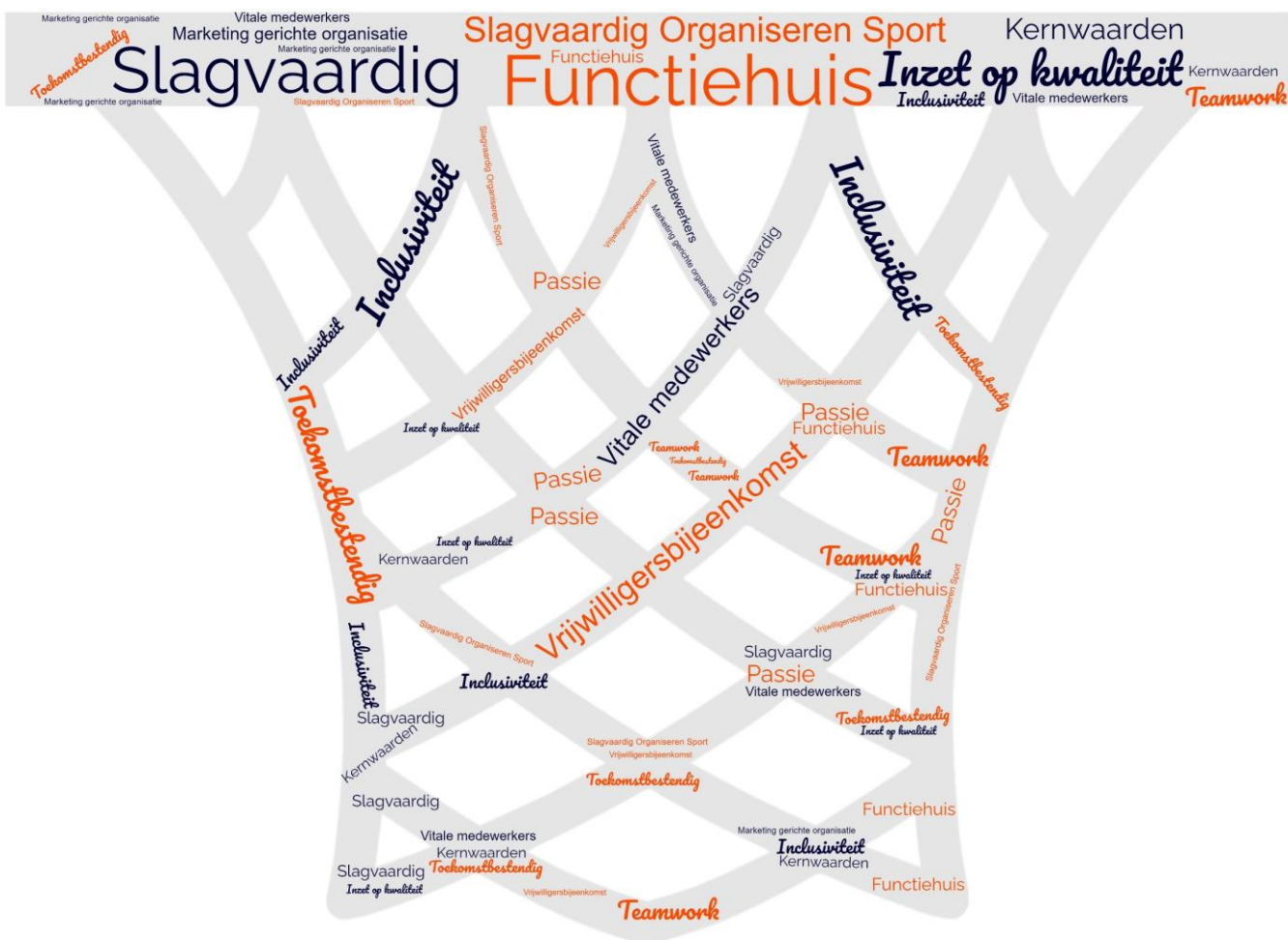
UITWERKING VAN DE STRATEGIE

5. ORGANISATIEONTWIKKELING



Doelen 2025:

- > We worden een data gedreven organisatie.
- > De activiteiten die we doen, de keuzes die we maken dragen bij aan de groeidoelstelling van de community.



Gerealiseerd in 2021

- > Scholingsprogramma
Slagvaardig Organiseren Sport
- > Inrichting Functiehuis en
functieprofielen
- > Workshops Vitaliteit voor
medewerkers
- > Strategische koers naar een
marketinggerichte organisatie
- > Inzet op kernwaarden
- > Vrijwilligersbijeenkomst



UITWERKING VAN DE STRATEGIE

5. ORGANISATIEONTWIKKELING



Focus 2022:

- > De NBB is een slagvaardige organisatie, waarin wordt (samen) gewerkt middels een projectmatige aanpak.
- > Er is een goed opleidingsbeleid voor medewerkers waar aandacht is voor de individuele ontwikkeling
- > Personele inzet sluit aan op de nieuwe ambitieuze doelen, zowel qua mindset als kwaliteit, als in verhouding tussen vaste en flexibele inzet.
- > Formulering vrijwilligersbeleid.



FILMPJE

MULTISKILLZ

