



NBB
NEDERLANDSE
BASKETBALL BOND

VACATURE

Wil jij werken in het basketbal – de sport met wereldwijde appeal? Ben jij creatief, handig met video en social media, en krijg je energie van content maken die mensen raakt, informeert en activeert? Dan zijn wij op zoek naar jou.

DE ORGANISATIE

Wereldwijd is basketbal inmiddels de tweede sport na voetbal. In Nederland zijn we dat nog niet. Wel zijn we een van de snelst groeiende sporten, met nog heel veel ambitie. De Nederlandse Basketball Bond is daarom op een missie om nog meer mensen te inspireren en te verbinden door de kracht van basketbal.

Dat doen we via 5-5 basketbal, 3x3 basketbal en rolstoelbasketbal. Vanuit het bondsbureau in Nieuwegein vertegenwoordigt de NBB ongeveer 310 basketbalverenigingen en meer dan 60.000 aangesloten leden in Nederland.

Voor het team Marketing & Communicatie zoeken wij een creatieve starter die helpt om basketbal in Nederland nog zichtbaarder te maken.

CONTENT CREATOR VIDEO & SOCIAL

- 24 uur -

Als Content Creator Video & Social maak, bewerk en publiceer je content voor de kanalen van Basketball Nederland en onze community platformen. Je werkt mee aan korte video's, reels, stories, visuals, fotografie, live updates en andere social content.

Je doet dit niet alleen. Je wordt onderdeel van een team waarin meerdere collega's actief zijn op content, communicatie, social media en campagnes. Zij helpen je op weg in onze werkwijze, systemen, tools, huisstijl en tone-of-voice. Je hoeft dus niet alles al volledig te beheersen; belangrijker is dat je creatief bent, graag leert en gevoel hebt voor social content en wat voor basketbal werkt.

Naast het creëren, editen en plaatsen van content ondersteun je ook bij community management. Je helpt mee met reageren op reacties onder onze posts, signaleert relevant nieuws uit de basketbal community en denkt mee over manieren om spelers, speelsters, fans, verenigingen, creators, artiesten en influencers dichterbij basketbal te brengen. Bijvoorbeeld door mee te helpen bij courtside uitnodigingen rond games of het ophalen van mooie verhalen uit de community.

Je bent ook onderdeel van het team dat actief is rondom wedstrijden, events, campagnes en media- en contentdagen met onze nationale teams. Dat gaat om jeugd en senioren, 5-5, 3x3 en rolstoelbasketbal. Deze teams komen meerdere keren per jaar samen, waardoor je regelmatig dicht op de sport werkt. Daarmee kom je in aanraking met de volle breedte van basketbal: van breedtesport en maatschappelijke impact tot talenten, internationals en spelers en speelsters die actief zijn in de BNXT, WBL, NBA, Europa of op college.

WAT GA JE DOEN?

- Je maakt en publiceert content voor social media, website, nieuwsbrieven en andere digitale kanalen.
- Je filmt, fotografeert en edit korte video's voor onder andere Instagram, TikTok, YouTube Shorts, LinkedIn en website.
- Je maakt of bewerkt eenvoudige social visuals, ondertiteling, captions, thumbnails en formats.
- Je ondersteunt bij live content rondom interlands, 3x3-events, nationale teams, campagnes en andere NBB-activiteiten.
- Je helpt bij het beheren en actualiseren van de contentkalender.
- Je helpt bij community management: reageren, signaleren, delen en activeren van relevante verhalen uit de basketball community.
- Je denkt mee over nieuwe formats, trends en creatieve manieren om basketball zichtbaar te maken.
- Je hebt een steady hand voor camera- en fotowerk.

WAT VRAGEN WIJ?

- MBO/HBO werk- en denkniveau, bij voorkeur richting media, communicatie, marketing, audiovisuele vormgeving, design of vergelijkbaar.
- Je bent starter en hebt bij voorkeur tijdens je opleiding, stage, freelancewerk of eigen projecten ervaring opgedaan met contentcreatie.
- Je hebt gevoel voor video, fotografie, social media, storytelling en vormgeving.
- Je hebt basiskennis van video-editing en/of designprogramma's. Denk aan Adobe Premiere Pro, Photoshop, Illustrator, After Effects of vergelijkbare programma's.
- Ervaring met Canva, Meta Business Suite, Coosto of andere social planningtools is een pré.
- Kennis van AI-tools voor content, design, ondertiteling, beeldbewerking of workflow is een pré.
- Je volgt ontwikkelingen op Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn en andere social platforms.
- Je hebt affiniteit met sport, basketball, community en/of urban culture.
- Je werkt zelfstandig, nauwkeurig en gestructureerd, maar zoekt ook actief samenwerking op.
- Je bent flexibel inzetbaar bij events in de avonden en in weekenden.
- Goede kennis van de Nederlandse en Engelse taal.

Beheers je nog niet alle programma's of systemen? Geen probleem. Collega's maken je snel wegwijs in de tools en werkwijze die we gebruiken.

WAT BIEDEN WIJ?

- Een creatieve startersfunctie in de tweede sport van de wereld.
- Een functie voor 24 uur, verdeeld over de week, of 3 dagen.
- Salaris volgens schaal 6 van de CAO Sport.
- Mogelijkheid tot gedeeltelijk thuiswerken (na de inwerkperiode)
- Een plek in een betrokken team met collega's die je begeleiden en ondersteunen.
- Veel ruimte om te leren, ervaring op te doen en je skills verder te ontwikkelen.
- De kans om zichtbaar bij te dragen aan de groei van basketball in Nederland.
- De mogelijkheid om deels hybride te werken, afhankelijk van werkzaamheden en events.
- Mogelijkheid tot uitbreiding van uren in de toekomst, afhankelijk van ontwikkeling, behoefte en beschikbare middelen.
- Een unieke werkplek dicht op de sport.

SOLLICITEREN

Laat zien wie je bent!

Wij geloven dat content tot leven moet komen. Stuur daarom naast je cv geen standaard motivatiebrief, maar een korte **sollicitatievideo van maximaal 1 minuut** naar [Juliet Fransen](#). Reageren kan tot en met 1 juli 2026.

Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met [Michiel van Elk](#), Head of Marketing, Partnerships & Events.

De NBB gaat zorgvuldig om met de door jou verstrekte gegevens. Voor meer informatie verwijzen we je naar <https://www.basketball.nl/privacy/>.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.