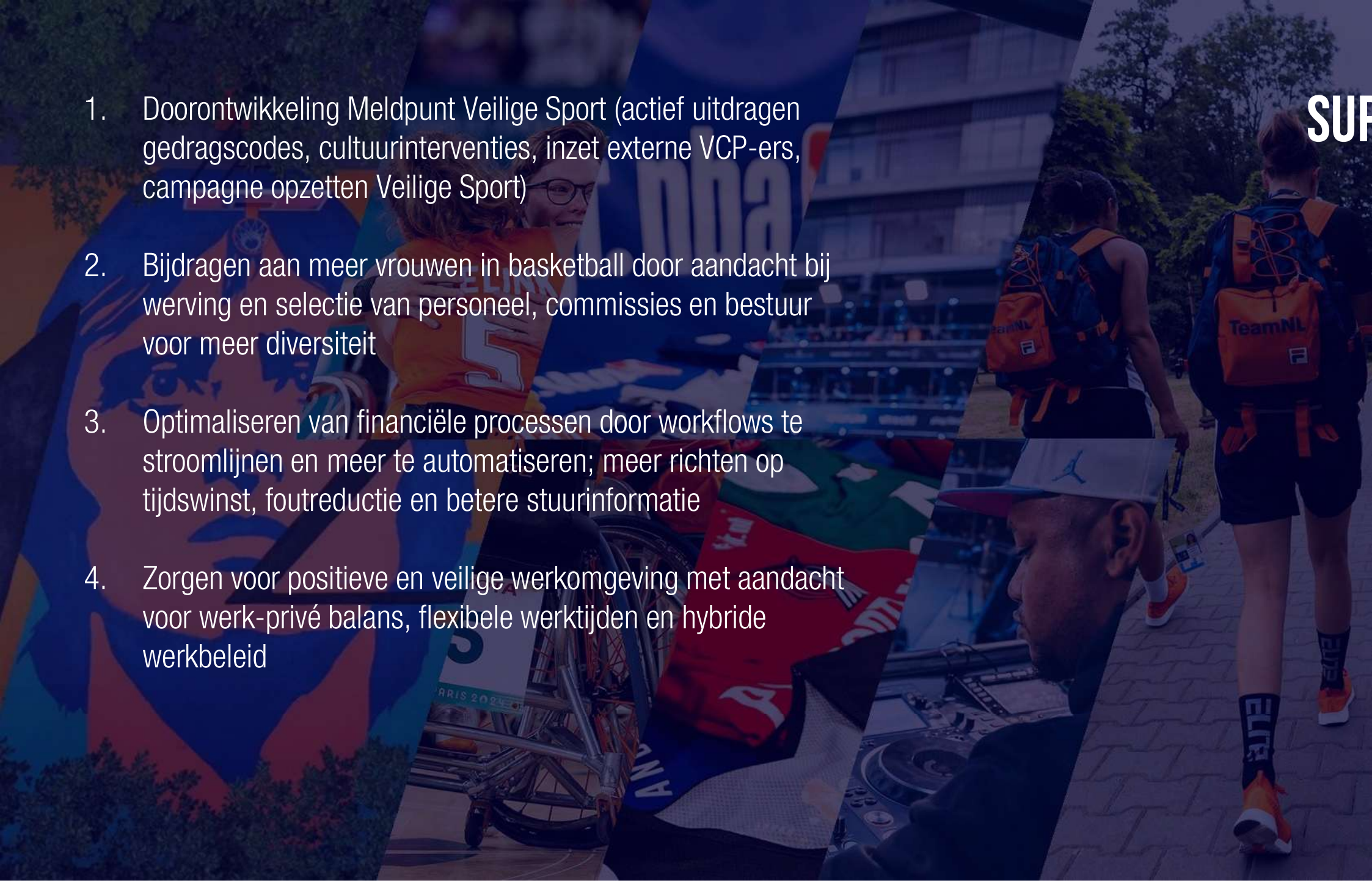


# JAARPLAN 2026

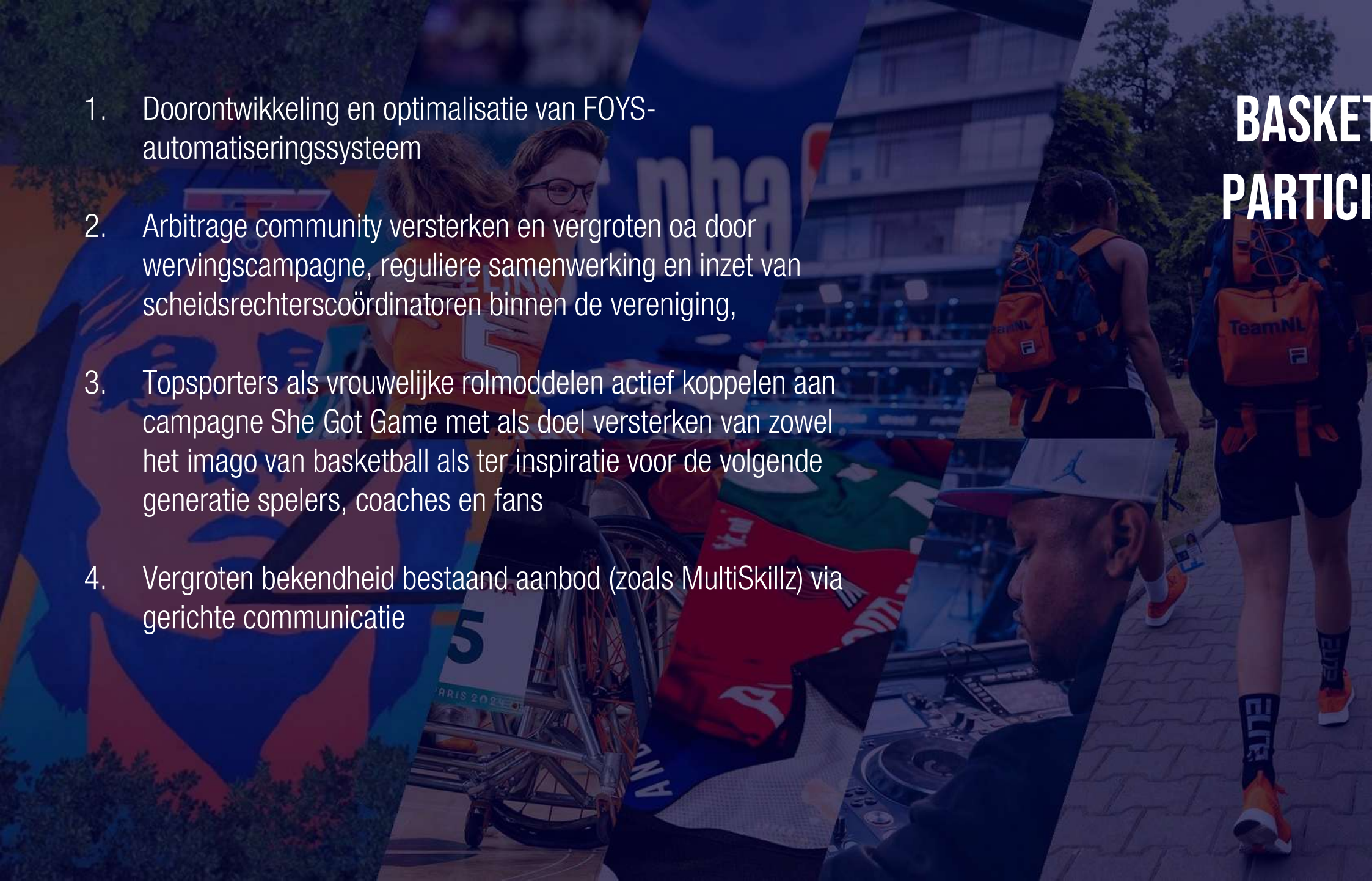


1. Doorontwikkeling Meldpunt Veilige Sport (actief uitdragen gedragscodes, cultuurinterventies, inzet externe VCP-ers, campagne opzetten Veilige Sport)

2. Bijdragen aan meer vrouwen in basketball door aandacht bij werving en selectie van personeel, commissies en bestuur voor meer diversiteit

3. Optimaliseren van financiële processen door workflows te stroomlijnen en meer te automatiseren; meer richten op tijdswinst, foutreductie en betere stuurinformatie

4. Zorgen voor positieve en veilige werkomgeving met aandacht voor werk-privé balans, flexibele werktijden en hybride werkbeleid



# BASKET
# PARTICI

1. Doorontwikkeling en optimalisatie van FOYS-automatiseringssysteem

2. Arbitrage community versterken en vergroten oa door wervingscampagne, reguliere samenwerking en inzet van scheidsrechterscoördinatoren binnen de vereniging,

3. Topsporters als vrouwelijke rolmoddelen actief koppelen aan campagne She Got Game met als doel versterken van zowel het imago van basketball als ter inspiratie voor de volgende generatie spelers, coaches en fans

4. Vergroten bekendheid bestaand aanbod (zoals MultiSkillz) via gerichte communicatie




# TOPSP
# TALENTONTWIKK

1. Minimaal 2 nationale seniorenteams winnen een medaille op een EK/WK

2. Minimaal 25% doorstroom vanuit de talentontwikkelingslijnen naar nationale senioren selecties.

3. Alle programma’s hebben een veilig sportklimaatbeleid

4. Samenwerking met minimaal 1 maatschappelijk initiatief

# MARKET
# COMM

1. Minimaal 2 maatschappelijke impact partners aan basketball binden voor oa. meidenbasketball, impactprogramma's, jeugdprogramma's

2. Lanceren community app om basketball in al haar facetten toegankelijker te maken voor de community

3. Meer aandacht voor basketball via mainstream en lifestyle/cultuur media zoals NOS, FunX, NPO Blend en Sneakerjagers

4. Events voorzien van meer fanbeleving en side events, zowel top als breedte (interlands, 3X3 NL Tour, 3X3 NL League, NBB Finals, Jeugd Basketball Cup) om beleving te upgraden en impact te koppelen aan onze events