



NBB
NEDERLANDSE
BASKETBALL BOND

VACATURE

Is communicatie jouw kracht en wil jij werken in het basketball – de sport met wereldwijde appeal? Weet jij wat er speelt bij basketbalverenigingen en weet jij met jouw content en duidelijke communicatie verenigingen te bereiken, te verbinden en te activeren? En wil jij via goede campagnes een bijdrage leveren aan het bouwen van een basketball community waarin iedereen zich welkom en veilig voelt?

Dan zoeken wij jou!

DE ORGANISATIE

Wereldwijd is basketball inmiddels de 2e sport na voetbal. In Nederland zijn we dat nog niet. Wel zijn we een van de snelst groeiende sporten. Met nog heel veel ambitie. De NBB is daarom op een missie om nog meer mensen te inspireren en te verbinden door de kracht van basketball. Die verbindingen zoeken we natuurlijk via het traditionele en grootse 5-5 basketball, de meest populaire urban sport 3x3 basketball en de meest spectaculaire paralympische sport rolstoelbasketbal.

Vanuit het hoofdkantoor in Nieuwegein vertegenwoordigt de NBB ongeveer 310 basketbalverenigingen en meer dan 60.000 aangesloten leden in Nederland. Het bondsbureau, met ruim 35 medewerkers, is verantwoordelijk voor de voorbereiding en uitvoering van beleid op het gebied van Marketing, Basketball Participatie en Topsport. Vanuit Arnhem en Amsterdam wordt in samenwerking met NOC*NSF, Topsport Amsterdam en TeamNL Centrum Papendal gewerkt aan topprestaties in de verschillende basketball disciplines.

Samen met verenigingen bouwen we aan de toekomst van basketball en de groei van onze basketball community– daarom zoeken we tijdelijk versterking in de rol van:

PROJECTMEDEWERKER COMMUNICATIE (AFDELING PARTICIPATIE) (32-38 UUR PER WEEK)*

**) Vanwege de financiering vanuit een subsidie gaat het in eerste instantie om een aanstelling tot eind 2025.*

Als Projectmedewerker Communicatie ben je mede verantwoordelijk voor de communicatie, specifiek vanuit de afdeling Participatie, naar onze basketbalverenigingen. Je zorgt ervoor dat zowel de website als de gerelateerde social media kanalen en nieuwsbrieven relevant en actueel blijven. Daarnaast schrijf je zelf artikelen, interviews en persberichten. Een belangrijk onderdeel van je werkzaamheden is het bedenken, opzetten en uitvoeren van een campagne Veilige Sport, specifiek voor basketball. Hiermee draag je actief bij aan het bevorderen van

een sociaal veilige, inclusieve en respectvolle sportomgeving. Je werkt daarbij nauw samen met collega's van andere afdelingen en verenigingen.

WAT VRAGEN WIJ?

- > Een teamplayer met affiniteit voor sport en het verenigingsleven
- > Minimaal een afgeronde MBO+/HBO opleiding in communicatie, journalistiek of een gerelateerd vakgebied
- > Werkervaring op het gebied van communicatie en communicatiecampagnes
- > Goede communicatieve – en schrijfvaardigheden
- > Sterke organisatorische vaardigheden, proactief en nauwkeurig

WAT BIEDEN WIJ?

- > Een uitdagende functie in de #2 sport van de wereld
- > Een dynamische omgeving in een bond die de beweging naar marketingorganisatie heeft ingezet
- > Flexibiliteit in werkuren en locatie (hybride werken mogelijk)
- > Incidenteel werken in de avond of in het weekend is onderdeel van de functie
- > Je levert een bijdrage aan het communicatieteam van de afdeling Marketing
- > Marktconform salaris binnen de CAO Sport, schaal 8
- > ZZP constructie mogelijk

SOLLICITEREN

Heb je interesse en voldoe je aan de eisen? Stuur dan je motivatie en je CV naar support@basketball.nl. Reageren kan tot en met 18 augustus 2025. De eerste ronde sollicitatiegesprekken vindt plaats op dinsdag 26 augustus 2025.

Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met [Roy Vink](#), Programmamanager Basketball Participatie (ivm vakantie vanaf 4 augustus bereikbaar).

VAN BELANG

De NBB gaat zorgvuldig om met de door jou verstrekte gegevens. Voor meer informatie verwijzen we je naar <https://www.basketball.nl/privacy/>.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.