

AANSCHERPING STRATEGISCH PLAN



BASKETBALL
NEDERLAND

BASKETBALL GROEIT



BASKETBALL
NEDERLAND

**BASKETBALL = #2
SPORT IN DE WERELD**

**EN GROEIENDE, OOK IN
NEDERLAND**





**+/-
10% GROEI
IN LEDEN**

**3X3
OLYMPISCH &
WERELDTOP**

**NBA = 2X
WAARDE
PREMIER
LEAGUE**

**300+
CLUBS**

**ROLLERS
#1 EK
EN PS**

**DEELNAME
EK 5-5 2^E
KEER IN 31
JAAR**

**KAART-
VERKOOP
STIJGT**



BASKETBALL = #1 STRAAT CULTUUR

STREETWEAR

HIP-HOP EN MUZIEK

SNEAKERS

JONG VOLWASSENEN

ENTERTAINMENT



BASKETBALL
NEDERLAND

MORE THAN A GAME...

200.000

2K20 PLAYSTATION
SPELLEN VERKOCHT
IN NL

450.000

NEDERLANDERS
VOLGEN LEBRON
JAMES

**HUSTLE
OP
NETFLIX**

NR. 1

POPULAIERSTE
SNEAKERS IN NL AIR
JORDANS

HIP HOP

MEEST
BELUISTERDE
GENRE OP SPOTIFY

**JORDAN'S
THE LAST DANCE
POPULAIERSTE
DOCUMENTAIRE
OOIT**

VAN:
BASKETBALL ORGANISEREN

EEN TRADITIONELE BOND

GEORGANISEERD

**ORANGE
LIONS**

BREEDTE SPORT

BASKETBALL ECOSYSTEEM

NAAR:
BASKETBALL HELPEN GROEIEN



BASKETBALL
NEDERLAND

'GROEI BASKETBALL'

GEORGANISEERD

TOP

2. DE WEG
NAAR DE TOP
DUIDELIJKER

1. BREEDTE BREDER

3. MARKETING ALS STUWENDE KRACHT

EA SPORTS

SCHOOL BASKETBALL

PLEINTJES BASKETBALL

SOCIAL INTEREST

NBA FANS

MERCHANDISE

BASKETBALL ECOSYSTEEM

ONGEORGANISEERD



DOELSTELLING

**SAMEN GROEIEN NAAR EEN
COMMUNITY VAN 500.000
LIEFHEBBERS MET EEN
TOENEMEND AANTAL
BASKETBALLERS**

Drie groeigebieden:

1. Basketball Participatie
2. Topsport & Talentontwikkeling
3. Marketing & Commercie



SAMEN(HANG)

Talentontwikkeling heeft competities met weerstand nodig.
Topsport heeft een brede basis nodig. Breedtesport heeft helden nodig. Verenigingen hebben een populaire sport nodig. 3x3 heeft de 5-5 pyramide nodig. 5-5 heeft populariteit 3x3 nodig. Marketing heeft aantrekkelijke beelden en helden nodig, partners hebben zichtbaarheid en maatschappelijke impact nodig...en ga zo maar door.

Top, breedte en marketing vormen een drie-eenheid.

Dit organiseren we intern op gelijkwaardig niveau. En we organiseren het in de plannen door onderlinge afhankelijkheid.

1: AANVALSPLAN BASKETBALL PARTICIPATIE

Versterken verenigingen

- > Organisatie Meet-Ups
- > Individuele ondersteuning
- > Verenigingsmonitor 2022
- > Spelregelbewijs – ondersteuning en beleid – 6000 gecertificeerde sporters
- > High5 kaartspel (gedragsregels)
- > Onderzoek ‘Ontzorgen Verenigingen’
- > Fast Break 25 opleidingen, 300 coaches gecertificeerd (met behulp van Sportakkoord)

A photograph of young children in basketball uniforms running on a court. The image is slightly blurred, capturing the motion of the game. The children are wearing various colored jerseys (blue, black, green, red) and shorts. A basketball is visible in the air in the background.

**GEREALISEERD
IN 2022
BASKETBALL
PARTICIPATIE**

Kaderontwikkeling

- > BS2 gemoderniseerd
- > BT3 & BS3 in coproductie clubs (inrichten infrastructuur)
- > Samenwerking Hogeschool tbv BT4/5
- > Inrichting E-portfolio
- > Stappen in automatisering
- > Online platform Multi Skillz
- > Vernieuwing team opleidingen
- > Bestendigen relaties met partners tbv bijscholingen (ASK, ASM, NL COACH etc.)

**GEREALISEERD
IN 2022
BASKETBALL
PARTICIPATIE**



A basketball game in progress. A player in a black jersey with number 10 is jumping to shoot the ball. A player in a red jersey with number 24 is jumping to block the shot. Another player in a red jersey with number 29 is visible in the background. The basketball hoop and net are in the upper left corner. The background shows blue stadium seating and a scoreboard with 'F2' visible.

FOCUS 2023 BASKETBALL PARTICIPATIE



Organisatie

- > Herinrichting regelgeving en sanctionering basketball Pyramide
- > Herziening beloningssysteem officials + leveringsplicht
- > Werving, selectie, opleidingsaanbod en hernieuwde accreditatie voor opleiders
- > Omzetten examenprotocollen KSS2012/2017 -> KSS2022



FOCUS 2023 BASKETBALL PARTICIPATIE

Toename participatie

- > Doorontwikkeling flexibel aanbod (3x3NL League, Oldstars, Jr. NBA League)
- > Opstellen alternatieve lidmaatschapsvormen
- > Versterken cq. opzetten van clusternetwerken
- > Plan van aanpak accreditatiesysteem VSK voor verenigingen
- > Slimmer gebruik maken van bestaande infrastructuur (binnen & buiten) in aanbod
- > Inrichting competitiehuis



2: TOPSPORT & TALENTONTWIKKELING

Organisatie

- > Nieuwe organisatiestructuur topsport
- > Masterplan mannen '23-'32 opgestart

5-5

- > 5-5 Mannen deelname FIBA EuroBasket '22 & geplaatst voor kwalificatie EuroBasket '25
- > Deelname jeugd EK's

3x3

- > WK 3x3 Mannen (5^e) & vrouwen (10^e)
- > EK 3x3 Mannen (3^e) & vrouwen (2^e)
- > WK U23 3x3 Vrouwen (3^e)

Rolstoel

- > Verplaatsing WK rolstoel naar 2023

BNXT

- > Afronding 1ste BNXT League met 3 Nederlandse clubs in top 4





FOCUS 2023 TOPSPORT & TALENTONWIKKELING

Organisatie

- > Oplevering Masterplan 5-5 (m)
- > Verkenning doorontwikkeling vrouwenbasketball
- > Professionalisering programma's Jeugd NT's



5-5

- > Mannen start EK kwalificatie 2025
- > Vrouwen plaatsing EK 2023

3x3

- > Kwalificatie OS via ranking + OKT's
- > EK: mannen + vrouwen medaille
- > WK: mannen medaille, vrouwen top 8

Rolstoel

- > WK in Dubai en EK in Rotterdam (m/v) & op EK mogelijkheid voor plaatsing PS
- > WK: mannen top 5 en vrouwen medaille
- > EK: Mannen en vrouwen top 3

3: MARKETING & COMMERCIE

Commercie

- > 2 grote sponsors aangesloten
- > Additionele inkomsten voor EK 5-5
- > Totale groei inkomsten 350%
- > Onderzoek business club Eurostep

Events

- > Samenwerking met 3X3 Unites geïntensiveerd met als resultaat 4 Pro Leagues en 1 World Tour
- > Interlands geoptimaliseerd en verbeterd
- > Onderzoek naar een 3X3 event in 2024/2025 in volle gang

Communicatie

- > Bereik kanalen Basketball Nederland vergroot met 35-75%
- > Platform basketball.nl in beta afgerond
- > Contentafspraken platform basketball.nl met NBA



**GEREALISEERD
IN 2022
MARKETING &
COMMERCE**

INSTAGRAM BASKETBALL NEDERLAND

VOLGERS:

8830 NAAR **11.615** (+31,5%)

BEREIK (UNIEKE ACCOUNTS):

198.640 (+79%)

INSTAGRAM 3X3NL

VOLGERS:

6090 NAAR **6813** (+11,8%)

BEREIK (UNIEKE ACCOUNTS):

84.706

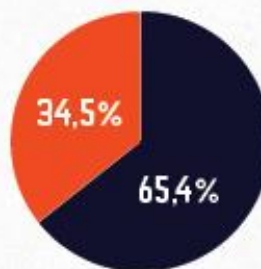
FACEBOOK BASKETBALL NEDERLAND

BEREIK (UNIEKE ACCOUNTS):

190.394 (+37,3%)

DEMOGRAFIE BASKETBALL NEDERLAND INSTAGRAM

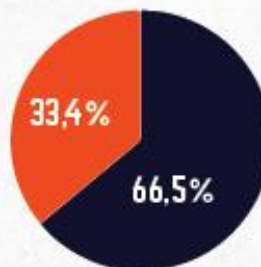
13-17:	8,1%
18-24:	36,6%
25-34:	22,9%
35-44:	13,8%
45-54:	12,1%
55-64:	4,6%
65+:	1,5%



■ VROUWEN
■ MANNEN

DEMOGRAFIE 3X3 INSTAGRAM

13-17:	5,4%
18-24:	31,2%
25-34:	28,5%
35-44:	18,1%
45-54:	11,3%
55-64:	4,0%
65+:	1,2%



■ VROUWEN
■ MANNEN

TIKTOK

VOLGERS

860 NAAR **2239** (+60,3%)

BESTE POSTS



1.255 LIKES
INSTAGRAM



26.9K VIEWS
TIKTOK



22.3K VIEWS
INSTAGRAM REELS



14.440 BEREIK
INSTAGRAM



FOCUS 2023 MARKETING & COMMERCIE



Partnerships

- > Groei inkomsten 80%

Basketball.nl platform

- > Livegang platform in samenwerking met NBA & commerciële partners

Events

- > Onderzoek naar grotere hal 5-5 ivm vergroten commerciële mogelijkheden
- > Doorontwikkeling World Tour & Pro Leagues ism 3X3 Unites
- > Verduidelijking voor een groot 3X3 event in '24/'25

Community

- > 200k gebruikers basketball.nl in 2023
- > 25% groei bereik (social) media
- > Vormgeven communicatie afdeling en implementatie communicatie strategie