

BASKETBALL

GROEIT



Sportagenda 2032



Overtuiging

Waar we in geloven

We geloven in de kracht van sport

Dagelijks sporten, sportief bewegen, genieten van sport en excelleren in sport dragen bij aan een vitaal, sociaal, ambitieus en trots Nederland.



Ambitie

Waar we naar streven

Nederland: Het sportiefste land ter wereld

In 2032 heeft **iedereen**, in alle levensfasen en op alle ambitieniveaus, **dagelijks sportplezier**. Bovenal door **zelf** en **samen** te sporten, te excelleren in sport of sportief te bewegen, maar ook als **vrijwilliger**, **professional** en **supporter** in een **sociaal veilige**, **gezonde** en **duurzame** omgeving. Verrijkt door **waardevolle** topsport.



Streefdoelen 2032

Vertaalslag naar concrete en meetbare doelen



12 miljoen

mensen sporten en sportief bewegen minimaal 3x per week



80%

van de jeugd heeft een goede beweegvaardigheid



Sportplezier

Sporters, vrijwilligers, supporters en professionals geven hun sportplezier een 8 of hoger

14 miljoen

mensen genieten wekelijks van wedstrijden, competities en evenementen als deelnemer of supporter

100%

van de sportende jeugd heeft een official, instructeur, trainer en/of coach die aantoonbaar bekwaam is

Sportomgeving

Sporters waarderen hun sportomgeving met een 8 of hoger o.g.v. beschikbaarheid, toegankelijkheid, betaalbaarheid, duurzaamheid en kwaliteit

Top 10

TeamNL behoort tot de 10 meest succesvolle topsportlanden ter wereld

100%

van de mensen voelt zich welkom in een sociaal veilige, gezonde en inclusieve sportomgeving

Topsport

De samenleving waardeert de inspirerende en verbindende kracht van topsport bij de aanpak van urgente maatschappelijke vraagstukken met een 8 of hoger



Kritische succesfactoren

Noodzakelijk om de ambitie en streefdoelen te realiseren



Kwaliteitsverbetering in de sector



Integere en inclusieve sportcultuur



Hoge mate van collectiviteit en integraliteit binnen de sector



Samenwerking met andere sectoren o.b.v. een gedeelde ambitie



Zichtbaar en meetbaar maatschappelijke waarde van sport



Substantiële additionele financiële investering



Uitvoeringsstrategie

Vertaalslag naar 8
actielijnen

- ✓ We werken intensief en effectief samen, binnen en buiten de sector
- ✓ We versterken de organisatiekracht van sportorganisaties op maat
- ✓ We werken aan voldoende en bekwame vrijwilligers en professionals in de sector
- ✓ We organiseren aantrekkelijk sportaanbod, waaronder wedstrijden en evenementen
- ✓ We organiseren een optimaal en succesvol topsportklimaat in Nederland
- ✓ We werken aan toegankelijke sportaccommodaties en een sportvriendelijke openbare ruimte
- ✓ We promoten de waarde van sport en sportief bewegen voor iedereen
- ✓ We innoveren op het gebied van prioritaire thema's

Basketball agenda 2032

Uitwerking strategie

#wewinnenveelmetsport



Rabobank



Overtuiging

Basketball is more than a game

Basketball is meer dan een sport. Het is een lifestyle.

Wij zijn soms je sport, en soms je leven. Jij kiest hoe je bij ons wil horen.

Wij zijn een plek waar je jezelf kan zijn en kan laten zien.

Het maakt niet uit waar je vandaan komt, maar waar je naartoe gaat.

Want basketball geeft je de ruimte om je te kunnen uiten.

Om te ontmoeten en te ontwikkelen.

Om te bewegen en te beleven.

Om creatief te zijn en om je identiteit te vormen.

Niet alleen op het veld, maar ook op straat, aan je voeten, in je oortjes, aan je lijf...

Dit is de ultieme kracht van onze sport.

Ambitie

Waar we naar streven

**Overtuiging:
Basketball is more than a game**

