

VAN:
BASKETBALL ORGANISEREN

EEN TRADITIONELE BOND

GEORGANISEERD

ORANGE
LIONS

BREEDTE SPORT

BASKETBALL ECOSYSTEEM

NAAR:
BASKETBALL 'VERKOPEN'

'GROEI BASKETBALL'

GEORGANISEERD

TOP

1. DE WEG
NAAR DE TOP
DUIDELIJKER

2. BREEDTE BREDER

3. MARKETING STUWENDE KRACHT

EA SPORTS

SCHOOL BASKETBALL

PLEINTJES BASKETBALL

SOCIAL INTEREST

NBA FANS

MERCHANDISE

BASKETBALL ECOSYSTEEM

ONGEORGANISEERD

VAN INTERN NAAR EXTERN GEORIENTEERD

VAN: EEN BOND

MISSIE (WE VERBINDEN, INSPIREREN MET...)

VISIE (SAMEN GROEIEN NAAR EEN COMMUNITY...)

KERNWAARDEN (SLAGVAARDIG, TOEKOMSTGERICHT...)

NAAR: BASKETBALL GROEIEN

MISSIE (MAKE IMPACT BY GROWING THE GAME)

VISIE (BASKETBALL VERKOOPT ZICHZELF)

KERNWAARDEN (SLIM, SNEL, MODIEUS ETC)

DISCLAIMER: HET GAAT HIER NIET OM DE WOORDEN, MAAR OM DE KEUZE OM HET **OVER BASKETBALL IPV OVER DE BOND** TE HEBBEN

VAN FOCUS OP THEMA'S NAAR FOCUS OP GROEI

VAN:

1. MARKETING
2. VERSTERKEN VERENIGINGEN
3. TOPSPORT
4. KADERONTWIKKELING
5. ORGANISATIEONTWIKKELING

NAAR:

1. MASTERPLAN BASKETBALL (DE WEG NAAR DE TOP DUIDELIJKER)
2. AANVALSPLAN PARTICIPATIE (BREEDTESPORT BREDER)
3. UITVOERING MARKETING

1: MASTERPLAN BASKETBALL

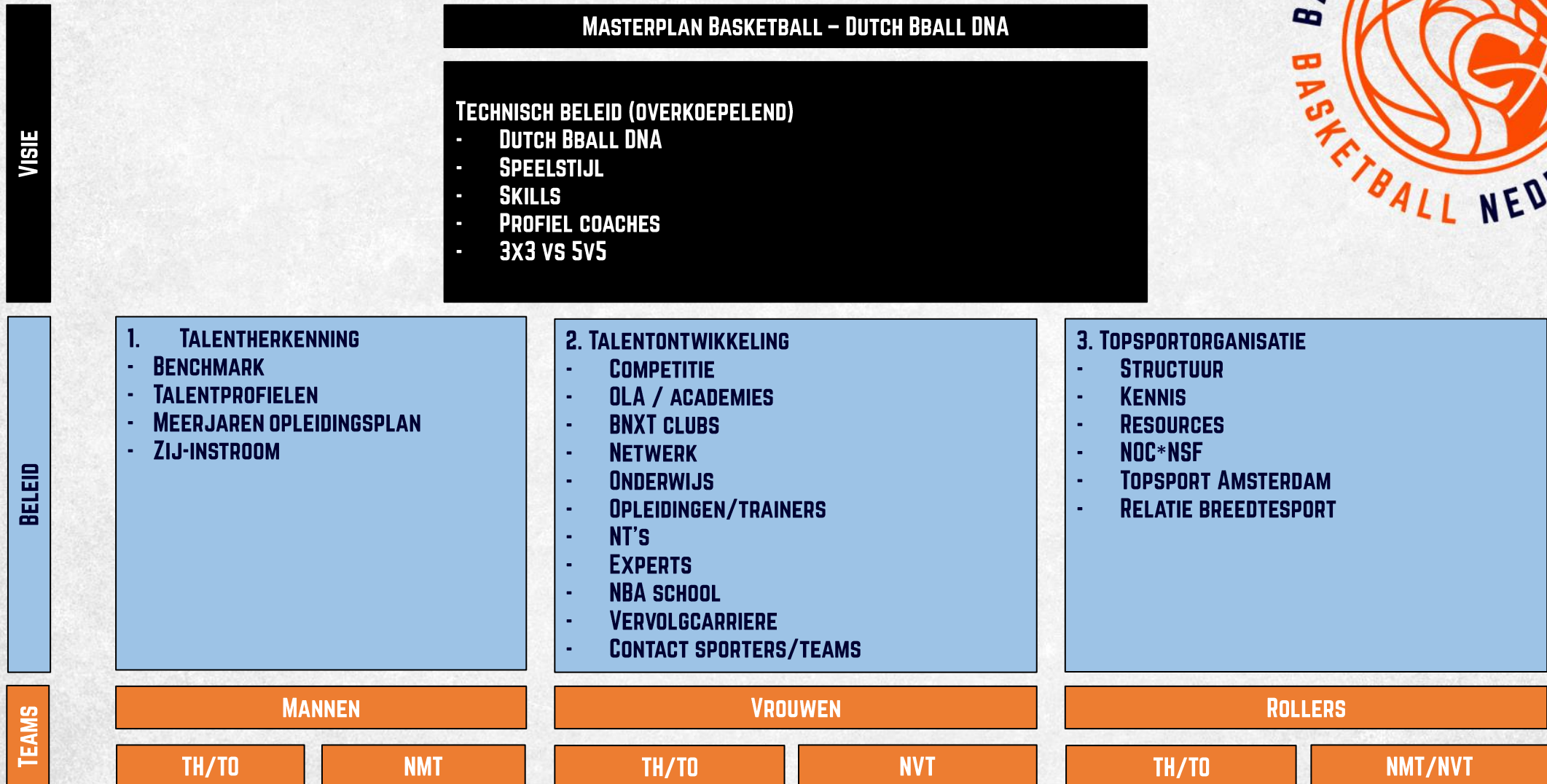
HUIDIGE SITUATIE TOPSPORT

- **AMBITIES ZIJN GROOT;**
- **VOLDOENDE KANSEN VOOR ZOWEL 3X3 ALS 5-5;**
- **PRESTATIES MANNEN GROEIEND, VROUWEN BLIJVEN ACHTER;**
- **'TALENTENHUIS' VRAAGT OM HERIJKING;**
- **ER LIGGEN VEEL PLANNEN 'OP DE PLANK';**
- **SAMENHANG PLANNEN IS ONDUIDELIJK;**
- **GROTE WORKLOAD;**
- **PRIORITEITEN STELLEN UITDAGEND.**

OM DE AMBITIES WAAR TE KUNNEN MAKEN EN SUCCESVOL TE KUNNEN ZIJN IS EEN GEDETAILLEERD PLAN NOODZAKELIJK, WAARIN ALLES OP HET GEBIED VAN TOPSPORT SAMENKOMT:



MASTERPLAN BASKETBALL



EERSTE AANZET MASTERPLAN

- DNA DUTCH BASKETBALL IS DE BASIS
 - TECHNISCH BELEID HIEROP SCHRIJVEN
 - RELATIE 5-5 EN 3X3 MOET DUIDELIJK ZIJN
 - TH/TO BEPAALT OF DE AMBITIES WEL/NIET WORDEN GEREALISEERD
-
- ALLEEN EEN GOEDE TOPSPORTORGANISATIE KAN DIT MOGELIJK MAKEN



2: AANVALSPLAN PARTICIPATIE

HUDIGE SITUATIE BREEDTESPORT



- **AFGELOPEN JAREN HEBBEN IN HET TEKEN GESTAAN VAN INTEGRATIE (RAYON) MEDEWERKERS, INRICHTEN VAN EEN TEAM, UNIFORMEREN WERKPROCESSEN EN CLUSTERING TAKEN**
- **PROFESSIONALISERING VAN TAKEN VANWEGE KWALITEITSBORING EN CONTINUÏTEIT (GERELATEERD AAN AFNAME INZET/COMMITMENT VRIJWILLIGERS)**
- **VEEL RUNNING THE BUSINESS DRUK(TE) WAARDOOR FOCUS OP ONTWIKKELEN ONDERSNEEUWT (WAAN VAN DE DAG REGEERT)**
- **KANSEN IN UITBREIDING AANBOD BASKETBALL EN HUDIGE LEDENGROEI (EN WACHTLIJSTEN)**
- **BOOST VANUIT DE TWEE STRATEGISCHE PIJLERS BINNEN BREEDTESPORT VOOR 'VERSTERKEN VERENIGINGEN' EN 'KADER ONTWIKKELING' (AFGELOPEN 1,5 JAAR) -> BEWAKEN CONTINUÏTEIT INGESLAGEN WEG!**
- **COMPETITIE EN ARBITRAGE ZIJN ONLOSMAKELIJK VERBONDEN MET GROEIDOELSTELLING, MAAR ZITTEN NIET IN DE STRATEGISCHE FOCUS**
- **VOORALSNOG MINDER VERBINDING MET TOPSPORT- EN MARKETINGDOELEN**
- **HOGHE MATE VAN SERVICE NAAR ACHTERBAN, MAAR DOEN WE (NOG!?) ALLE JUISTE DINGEN IN DE BESCHIKBARE TIJD?**
- **KANS OM MEER THEMAGERICHT/ TEAMOVERSTIJGEND TE GAAN WERKEN**

GEWENSTE SITUATIE



WE WILLEN MEER MENSEN ZELF LATEN BASKETBALLEN. OF DIT NU BINNEN OF BUITEN DE VERENIGING IS, OMDAT WE WETEN WELKE IMPACT BASKETBALL VOOR EEN INDIVIDU EN VOOR DE SAMENLEVING KAN MAKEN.

OM EEN BIJDRAGE TE (KUNNEN) BLIJVEN LEVEREN AAN DEZE GROEIDOELSTELLING ZETTEN WE – VANUIT BREEDTESPORT EN DE ONTWIKKELING VAN ‘DE SPORT BASKETBALL’ – DE BASKETBALLER CENTRAAL. HIERVOOR HEBBEN WE 4 AANDACHTSGEBIEDEN DIE OP HUN EIGEN MANIER BIJDRAGEN AAN MEER BASKETBALLERS:

- 1. TOENAME PARTICIPATIE DOOR VERBETEREN AANBOD**
- 2. BASKETBALL INFRASTRUCTUUR SLIMMER BENUTTEN**
- 3. BASKETBALL ‘WORKFORCE’ DOORONTWIKKELEN**
- 4. PLAYER DEVELOPMENT (VORMT DE SCHAKEL TUSSEN TOP- EN BREEDTESPORT)**

1. VERBETERD AANBOD



HIERBIJ VALT TE DENKEN AAN:

- **WELKE DOELGROEPEN FOCUSSEN WE OP (JONGEREN, NIEUWE NEDERLANDERS)?**
- **WELK AANBOD IS DAARVOOR NODIG EN HOE TOEGANKELIJK ZIJN WE ALS SPORT?**
- **IN DE JEUGD 3X3 IPV 5-5 MET HET OOG OP BETERE ZAALBEZETTING, MINDER KADER, MEER TIJD AAN DE BAL?**
- **‘MEER BASKETBALLERS (KUNNEN) VAKER BASKETBALL SPELEN’**
- **ZOWEL LEDEN ALS NIET-LEDEN DIE BASKETBALLEN.**
- **NAAST SPORTERS, OOK FOCUS OP PARTICIPATIE KADER/ VRIJWILLIGERS**



2. BASKETBALL INFRASTRUCTUUR

HIERBIJ VALT TE DENKEN AAN:

- **HOE BENUTTEN WE ZOWEL BINNEN ALS BUITEN ACCOMMODATIES BETER?**
- **IS ER ANIMO VOOR OUTDOOR ZOMERCOMPETITIE?**
- **KUNNEN WE MET 3X3 UNITES MEER STEDEN BEDIENEN MET LEADER OPLEIDINGEN EN LOKALE TOERNOOIEN**
- **WAT IS ER NODIG OM INVLOED UIT TE OEFENEN ALS BOND? EN HOE REEEL IS DIE BEINVLOEDING?**
- **INZICHTELIJK MAKEN WAAR IN NEDERLAND HOEVEEL SPEELVELDEN (BINNEN EN BUITEN) NODIG ZIJN.**
- **MANIEREN VINDEN OM BUITENVELDIES OP TE KNAPPEN / TE VERBETEREN SAMEN MET VERENIGINGEN, GEMEENTEN EN/OF ANDERE STAKEHOLDERS.**
- **SAMENWERKING ANDERE (ZAAL)SPORTBONDEN**

3. BASKETBALL 'WORKFORCE'



BINNEN HET 'BASKETBALLHUIS' KAN HIERBIJ GEDACHT WORDEN AAN:

- **WERVEN EN (KENNIS)ONTWIKKELING VAN HUIDIGE VRIJWILLIGERS (SCHEIDSRECHTERS, COACHES, BESTUURDERS ED) EN PROFESSIONALS DIE BASKETBALL MOGELIJK MAKEN.**
- **MINDER REGELS WAAR MOGELIJK (DEREGULERING)?**
- **MINDER MENSEN NODIG WAAR MOGELIJK (EFFECTIEVERE INZET VAN TIJD EN MANKRACHT)?**
- **MEER DIGITALE ONDERSTEUNING WAAR MOGELIJK (OA AUTOMATISERING PROCESSEN)?**
- **LAGERE (CONTRIBUTIE)BIJDRAGEN?**
- **COMMUNICEER DIRECT MET DE VERSCHILLENDE GROEPEN.**
- **MAAK HET MAKKELIJKER EN EFFICIENTER OM HET BASKETBALL TE ORGANISEREN VOOR ALLE BETROKKENEN MINDER TIJD VOOR TAKEN = MEER TIJD VOOR (SPEL)PLEZIER.**

4. PLAYER DEVELOPMENT



VOOR DE ONTWIKKELING VAN DE SPORTER IS HET BELANG DAT:

- **ER EEN HELDER BEELD IS WAAR NAARTOE WE WILLEN OPLEIDEN (WELKE SKILLS, WELKE PATHWAYS -> HIERBIJ REKENING HOUDEND MET DIVERSITEIT IN PATHWAYS).**
- **HOE VERTALEN WE SKILLS EN PATHWAYS DOOR IN OPLEIDINGEN VOOR TRAINERS/COACHES.**
- **HOE ORGANISEREN WE DE BESTE COMPETITIEOPZET EN OMGEVING VOOR DE SPELERS?**

3: UITWERKING MARKETING

DOEL

COMMUNITY BUILDING

MIDDEL

BASKETBALL.NL PLATFORM

DOELSTELLING

EEN COMMUNITY MET 500.000 BASKETBALL LIEFHEBBERS

ROL NBB

**REGIE OVER HET BASKETBALL ECOSYSTEEM
(GEORGANISEERD EN ONGEORGANISEERD)**



UITWERKING MARKETING



DE EERSTE STAPPEN ZIJN GEZET. DE BETA-VERSIE VAN HET PLATFORM, BAANBREKEND PARTNERSHIP MET NLO. NIKE OP ONZE KITS.

WAT WE NU NODIG HEBBEN IS STRUCTUUR. EEN STRUCTUUR VAN WERKEN. WELKE AANDACHTSGEBIEDEN HEBBEN WE BINNEN MARKETING? WAT WILLEN WE WANNEER REALISEREN? EN HOE ZIEN DE ONDERLINGE AFHANKELIJKHEDEN, WAT HEBBEN WE NODIG VOORDAT WE EEN VOLGENDE STAP KUNNEN ZETTEN? EN EEN ORGANISATIESTRUCTUUR. WAARIN WE DE JUISTE CAPACITEITEN IN HUIS HEBBEN OM DIT TE REALISEREN.

IN DE UITWERKING VAN MARKETING WERKEN WE AAN 5 PIJLERS:

- 1. PARTNERSHIPS**
- 2. DATA**
- 3. COMMUNITY**
- 4. BASKETBALL.NL PLATFORM**
- 5. ASSETS**

TENSLOTTE

SAMEN(HANG)



**TALENTONTWIKKELING HEEFT COMPETITIES MET WEERSTAND NODIG.
BREEDTESPORT HEEFT HELDEN NODIG. VERENIGINGEN HEBBEN EEN POPULAIRE SPORT
NODIG. 3X3 HEEFT DE 5-5 PYRAMIDE NODIG. 5-5 HEEFT POPULARITEIT 3X3 NODIG.
MARKETING HEEFT CONTENT EN ASSETS NODIG, PARTNERS HEBBEN ZICHTBAARHEID EN
MAATSCHAPPELIJKE IMPACT NODIG...EN GA ZO MAAR DOOR.**

**TOP, BREEDTE EN MARKETING VORMEN EEN DRIE-EENHEID. DIT ORGANISEREN WE IN DE DIRECTIE OP
GELIJKWAARDIG NIVEAU. EN WE ORGANISEREN HET IN DE PLANNEN DOOR ONDERLINGE AFHANKELIJKHEID.
BOVENDIEN REALISEREN WE ONS DAT ER KANSSEN ZIJN DIE OVERKOEPELEND MEERDERE GEBIEDEN RAKEN.
DENK AAN:**

- **SAMENWERKING MET NBA / NCAA / FIBA / EUROLEAGUE**
- **3X3 WAARIN WE VORLOPER ZIJN**
- **TALENTONTWIKKELING – EEN KLEIN LAND MET GROTE MENSEN EN EEN FIJNMAZIGE INFRASTRUCTUUR**